

SALONE DEL MOBILE 2014: CATHAY PACIFIC AIRWAYS IN MOSTRA ALLA TRIENNALE AL FIANCO DI MILK DESIGN

*Dall'8 al 13 aprile la Compagnia aerea di Hong Kong è Strategic Partner
dell'evento "Hong Kong: Constant Change"*

Milano, 7 aprile 2014 – Cathay Pacific Airways rafforza il proprio legame con il design contemporaneo e partecipa alla mostra "Hong Kong: Constant Change" al fianco di Milk Design. La mostra itinerante che promuove il design di Hong Kong arriva finalmente a Milano nei giorni del Salone del Mobile e sarà ospitata nell'esclusivo Salone d'Onore de La Triennale dall'8 al 13 aprile.



Organizzata dall'Hong Kong Design Centre e curata dall'architetto danese Nille Juul-Sørensen, la mostra esporrà i lavori e i progetti di oltre 60 designer di Hong Kong contando su Cathay Pacific Airways e Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) quali *Strategic Partner*.

Tra le installazioni presenti, il raffinato servizio da tavola dell'Economy Class di Cathay Pacific, realizzato da Milk Design. Un esempio di perfetta fusione tra modernità ed elementi appartenenti alla tradizione cinese.

"Hong Kong è la metropoli che vive e sperimenta il cambiamento quale moto perpetuo; il cambiamento assume quindi i contorni di continuo movimento ed evoluzione" - afferma Silvia Tagliaferri, Sales & Marketing Manager Italia e Malta di Cathay Pacific Airways. "Il dinamismo di Hong Kong è motivo ispiratore del design e, al tempo stesso, è proprio il design a stimolare il cambiamento di una delle metropoli più carismatiche di tutta l'Asia. Facciamo un passo in più: come Compagnia aerea di Hong Kong, Cathay Pacific si è sempre distinta per essere una realtà in continua evoluzione, capace di adattarsi di volta in volta alle esigenze e alle richieste del mercato e dei propri passeggeri.

"Con la partecipazione in qualità di Strategic Partner alla tappa milanese della mostra "Hong Kong: Constant Change", si rinnova il doppio binomio vincente tra Cathay Pacific e il design, tra Milano e Hong Kong" – prosegue Silvia Tagliaferri. "La nostra presenza alla mostra insieme all'Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) ribadisce ancora una volta il ruolo strategico nella promozione di Hong Kong in tutte le sue sfaccettature e migliori espressioni nel mondo".

Comunicato stampa

Per essere sempre aggiornati sul mondo Cathay Pacific: www.cathaypacific.it - www.facebook.com/cathaypacificIT

Cathay Pacific Airways è la principale Compagnia aerea di Hong Kong, nasce nel 1946 e il suo primo aeromobile è un DC-3 di nome "Betsy". Con i suoi oltre 180 aeromobili di linea, tra passeggeri e cargo, il Gruppo Cathay Pacific ha una delle flotte più giovani e moderne dei cieli. Cathay Pacific collega l'Italia a Hong Kong con voli diretti in partenza da Roma Fiumicino e Milano Malpensa. Dall'hub di Hong Kong, aeroporto internazionale tra i più importanti e apprezzati in assoluto, la Compagnia collega le più belle destinazioni al mondo: oltre 170 destinazioni nel mondo (inclusi i voli in codeshare) e 70 in Asia, tra cui più di 20 località della Cina Continentale.

La costante ricerca dell'eccellenza, declinata sui servizi e sul prodotto offerti ai passeggeri, ha meritato riconoscimenti ufficiali. Cathay Pacific è orgogliosa della nomina di "World's Best Cabin Staff" e "Best Transpacific Airline" durante i World Airline Awards 2013 di Skytrax.

Ufficio Stampa – Go Up Communication

Via Fabio Filzi, 27 - 20124 Milano - Tel 02 87 59 87 - www.goup.it

Martina D'Aguanno – martina.daguanno@goup.it - 346 9889852

Sarah Pari - sarah.pari@goup.it - 335 7823369